

3 axes explorés

1. Médiation hors les murs

- Nouveaux publics = nouveaux lieux (jusqu'au domicile)
- Médiation culturelle et lieux de soin (hôpitaux, ehpad...)
- Relation musée-quartier intensifiée

2. Lien avec le public

- Médiation personnalisée (viable dans le temps ?)
- Rôle social du lieu culturel local
- Aller au contact des publics

3. Offre numérique et accessibilité

- Accessibilité réelle du contenu ?
- Compétences en médiation numérique
- Coûts élevés de production

INITIATIVES PARTAGÉES

Proposition de médiations culturelles hors les murs (au sein des hôpitaux et des Ehpad) et au musée. Musée des Beaux Arts de Lyon.

Création d'un coffret culturel livré à domicile pour découvrir les collections du musée sur un thème lié au quotidien. The Met.

Mise en place d'une navette avec 4 itinéraires dans la ville pour faciliter la venue au musée, MUCEM.

Création d'un parcours audio et sensoriel pour découvrir le centre d'interprétation de la nature et de l'énergie. Jones Beach Energy & Nature Center, NY.

Ouverture de créneaux de visite dédiés aux publics fragilisés. MNBAQ.

Création d'une sensory map destinée à faciliter l'accès à l'exposition pour des familles avec enfants ayant des troubles autistiques, Château des Ducs de Bretagne.

Création d'un accessimètre permettant à chacun d'auto-évaluer le niveau de difficulté voulu pour explorer du contenu scientifique. UNIVERSCIENCE.

CONTRIBUTIONS DES PARTICIPANTS

En direction du public

CONSTAT : Médiation élargie à plus de publics. Exemples : adolescents en difficulté ; scolaires (cahier de vacances).

QUESTION : Renforcer le lien de proximité par la concertation et la participation. Une idée radicale ou une nécessité ?

QUESTION : Comment créer avec le public l'offre digitale qu'on souhaite leur adresser ?

En direction des professionnels

ASPIRATION : Faire sortir le musée vers le quartier (ou le quartier est le musée).

QUESTION : Échanges plus personnalisés, lien plus fort avec les visiteurs. Jouable à grande échelle ?

QUESTION : La question de la formation me semble importante : en médiation nous manquons parfois de compétences. Il manque des formations en médiation numérique.

3 areas explored

1. Inclusive facilitation beyond the walls

- New publics = new places (including home)
- Cultural facilitation and health care institutions
- Connexion intensified between museum and neighbourhood

2. Connection with the public

- Personalized facilitation
- Social role of the local cultural place
- Get in touch with the public

3. Digital offer and accessibility

- Digital content actually accessible
- Skills in digital facilitation
- High costs of production

SHARED VISIONS

Face-to-face facilitation (hospitals, nursing homes - care homes). Musée des Beaux Arts de Lyon.

A cultural box delivered at home to discover the museum collections on a theme related to everyday life. The Met.

Strengthen the link between the inhabitants of poorer neighborhoods and the museum. MUCEM.

Creation of an audio and sensorial trail to discover the interpretation center of Nature and Energy. Jones Beach Energy & Nature Center, NY.

Creation of visit slots dedicated to vulnerable audiences. MNBAQ.

Creation of a sensory map to help visitors with autistic troubles to appreciate the exhibition. Château des Ducs de Bretagne.

Creation of a measure tool to allow all visitors to auto-assess the complexity level of the scientific content presented. UNIVERSCIENCE.

CONTRIBUTIONS FROM PARTICIPANTS

Towards the public

FINDING: Facilitation extended to more audiences. Examples: adolescents in difficulty; school (vacation book).

QUESTION: Strengthen the proximity connection through consultation and participation. A radical idea or a necessity?

QUESTION: How to create with the public the digital offer that we want to address them?

Towards professionals

ASPIRATION: Bring the museum to the neighborhood (where the neighborhood is the museum).

QUESTION: More personalized exchanges, stronger connection with visitors. Tempted on a large scale?

QUESTION: The issue of training seems important to me: there is a lack of training in digital facilitation.